

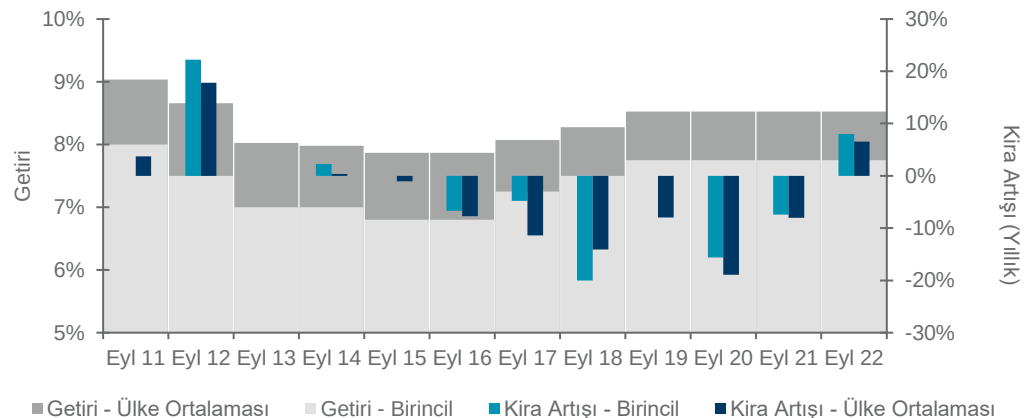
TÜRKİYE

Gayrimenkul Pazarı Görünümü

Üçüncü Çeyrek | 2022

Ofis
Perakende
Sanayi ve Lojistik



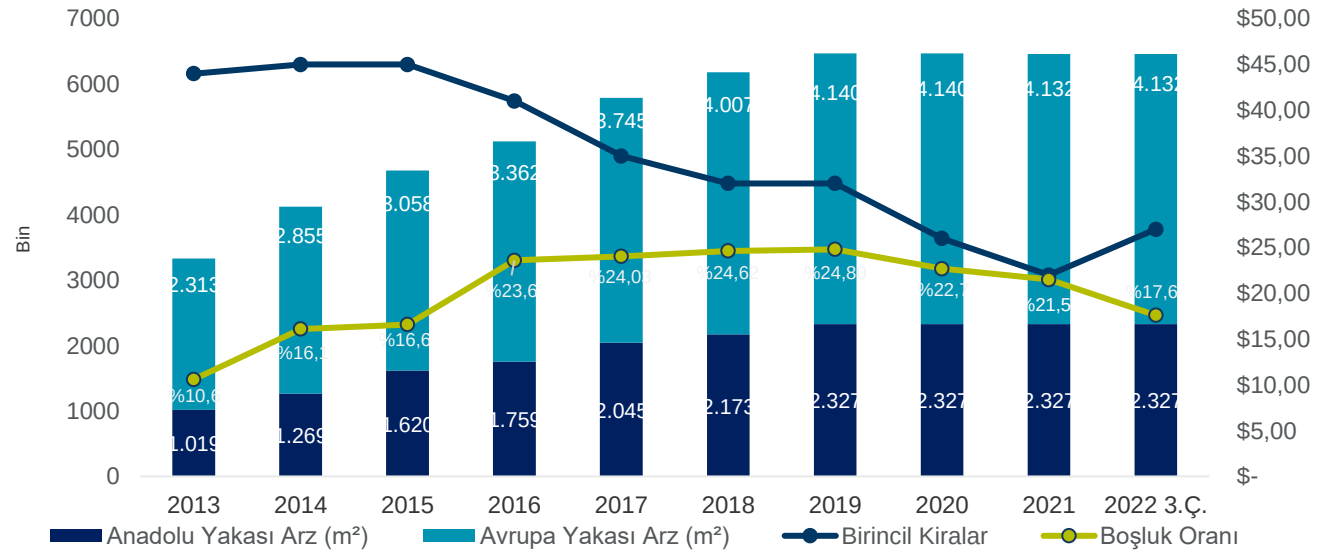


Üçüncü çeyrekte, metrekare bazında anlaşmaların %37'si MİA'da gerçekleşmiş olup bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydedilmiştir. MİA dışındaki işlemlerin %10'u Anadolu yakasında ve %52'si ise Avrupa yakasında gerçekleşerek bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla MİA dışı Avrupa bölgesinde önemli bir artış kaydedilmiştir. Başlıca yeni kiralama işlemleri arasında; Galata Üniversitesi (7.650 m², DLP 1), PWC (5.736 m², Premier Campus), Arkas Holding (5.914 m², Tekfen Tower), Analog Devices (5.877 m², Bilişim Vadisi / Vadistanbul), MSD (3.936 m², Levent 199), Artin (3.040 m², Noramin İş Merkezi), PSA Bakım İşlem (3.000 m², Başarı Plaza) ve Papara (2.500 m², Maslak Link Plaza) bulunmaktadır.

Ayrıca, 2022 yılının üçüncü çeyreğinde boşluk oranı %19'dan %17.6'ya düşüş kaydetmiştir.

Yatırım Odağı

Yılın üçüncü çeyreğinde önemli bir yatırım işlemi kaydedilmemiştir. Orta ve uzun vadede yatırım işlemlerinin hızlanması beklenmektedir.



Genel Görünüm

- Pandemi sonrası artan nitelikli A sınıfı ofis talebiyle birlikte MİA bölgesinde boşluk oranları ciddi düşüş kaydetmiştir. Özellikle Levent bölgesinde, tek mülkiyetli yapıya sahip binalarda boşluk oranı geçen yıl %20'lerde seyrederken, bu çeyrekte %13.4'e kadar gerilemiştir. Diğer taraftan Şeker Kule gibi fonksiyon değişikliğine giden binalar piyasadaki arz sıkıntısını derinleştirmektedir. Bu durumda boşluk oranlarındaki düşüş ve arz kısıtlılığı neticesinde ABD\$ bazında birincil kiralarda geçen yıla kıyasla %8'lik bir artış kaydedilmiştir. Önümüzdeki dönemde yükselen talebin ve boşluk oranlarındaki düşüşün devam edeceği ve birincil kiralarda yukarı yönlü hareketin sürekliliğini koruyacağı öngörülmektedir.
- İnşaat maliyetlerinin yükselmesiyle şirketlerin ilk yatırım maliyetleri artmış; hazır ve 2.el dekorasyonlu ofislere olan talep artmıştır. Pandemi döneminde de rağbet gören hazır ofislerin stoklarının azaldığı ve bu durumun kiralarda yukarı yönlü bir baskı yarattığı görülmektedir.
- Yeni ve yüksek teknolojilere yönelik firmaların, belirli bir üniversite, yüksek teknoloji enstitüsü veya Ar-Ge merkezinin imkanlarından faydalanarak işlerini geliştirme imkanlarının olduğu aynı zamanda da belli teşvik programlarından yararlanma avantajlarının olduğu Teknoparkların popülerliği günden güne artmaktadır. Kısıtlı arzla sahip bu alandaki ofisler, artan taleple beraber yeni yatırımları da hızlandırmaktadır.
- 2022 yılında etkisini gittikçe kaybeden pandemiye rağmen, hibrit çalışma modeli tercih edilmeye devam etmektedir. Bu bağlamda, ofis mekanlarında nicelikten çok nitelik ön plana çıkarak üretkenliği teşvik eden; inovasyon, sosyalleşme, iş birliği ve şirket kültürü gelişimini sağlayarak çalışanları en doğru mekanda bir araya getirme imkanı sunan ofislere olan yüksek talep sürekliliğini korumaktadır.
- Küresel çapta öneme sahip İstanbul Uluslararası Finans Merkezi'nin yönetilmesi, işletilmesi, burada gerçekleştirilen faaliyetler ve bu faaliyetlere dair teşvik, indirim, istisna ve muafiyetleri düzenleyen 'İstanbul Finans Merkezi Kanunu' yürürlüğe girmiştir. Projenin 2022 yılı içerisinde tamamlanarak yaklaşık 15 milyon m² arzın pazara katılacağı öngörülmektedir. Bu arzın yaklaşık 50 'si kamu bankaları ve finansal kurumlar tarafından kullanılacaktır.

PAZARA BAKIŞ TÜRKİYE

Perakende 3.Ç. 2022



PAZAR GÖSTERGELERİ

Birincil Kiralar:	Yüksek talep ve kısıtlı arz ile birlikte birincil kiralarda artış beklenmektedir.	▲
Birincil Getiri Oranları:	Birincil getiri oranlarının orta vadede sabit kalması beklenmektedir.	▬
Arz:	İnşaat halindeki projelerin tamamlanarak orta ve uzun vadede arzın artması beklenmektedir.	▲
Talep:	Perakendeci talebinde artış gözlemlenmektedir.	▲

Birincil Perakende Kiraları – Eylül 2022

ANA CADDE MAĞAZALARI	₺ M²/AY	ABD\$ M²/AY	€ M²/YIL	ABD\$ FT²/YIL	BÜYÜME % 1 YIL	5 YIL YBBO
İstanbul	1.830	100	1.211	111	11,11	-13,79
İzmir	915	50	606	56	11,11	-12,94
Ankara	1.100	60	728	67	0,00	-13,65

Birincil Perakende Getiri Oranları – Eylül 2022

ANA CADDE MAĞAZALARI (DEĞERLER BRÜT, %)	2022 3. Ç.	2022 2. Ç.	2021 3. Ç.	10 YIL YÜKSEK	10 YIL DÜŞÜK
İstanbul	7,25	7,25	7,50	7,50	5,80
İzmir	8,50	8,50	8,50	10,25	7,50
Ankara	8,50	8,50	8,50	9,75	7,00
ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ (DEĞERLER BRÜT, %)	2022 3. Ç.	2022 2. Ç.	2021 3. Ç.	10 YIL YÜKSEK	10 YIL DÜŞÜK
Türkiye	8,00	8,00	8,00	8,50	7,00

Genel Bakış

2022 yılının üçüncü çeyreğinde, perakende pazarındaki talebin artışı dikkat çekmektedir. Pandemi sonrası yabancı ziyaretçi sayılarında neredeyse pandemi dönem öncesini yakalaması da yükselen talebin bir diğer sebebidir. Enflasyonun ve dalgalı kur seyrinden dolayı artan maliyetler sektörü etkilemeye devam etse de; gerek alışveriş merkezleri gerekse birincil caddelerde ciddi doluluk oranlarına ulaşıldığı gözlemlenmiştir. Arzın kısıtlı olduğu perakende pazarındaki bu talep artışına karşı kiralarda hem ABD\$ hem ₺ bazında artış yaşanmaktadır.

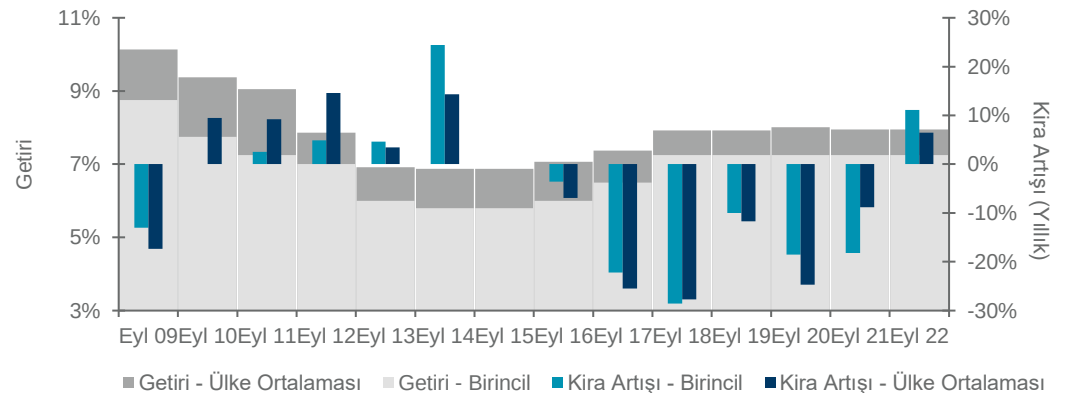
AYD/Akademre tarafından sağlanan alışveriş merkezleri perakende verileri göz önüne alındığında; Ağustos 2022'de alışveriş merkezi ciro endeksinde bir önceki yıla göre %133,4'lük bir artış gözlemlenmiştir. Tüm kategorilerde ise önceki yıla göre belirgin bir artış kaydedilmiştir. Giyim ve ayakkabı kategorilerinde sırasıyla %134,3 ve %169,1 artış kaydedilmiştir. Böylece en yüksek artışın ayakkabı kategorisinde olduğu, diğer kategorinin (inşaat, market, mobilya, ev tekstili vb.) ise %119,7 ile daha düşük bir oranda arttığı görülmüştür. Tüm bunlara ek olarak Ağustos 2022'de bir önceki aya göre ziyaretçi sayısı endeksinde %2,2'lik bir düşüş gerçekleşirken, bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında %14,8'lik bir artış kaydedilmiştir.

Öte yandan, TÜİK verilerine göre, takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi ve cirosu Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla sırasıyla %9 ve %128,8 artış kaydetmiştir. Bununla beraber, tüketici güven endeksi Ağustos ayında bir önceki aya göre %6,1 oranında artarak %68'den %72,2 seviyesine ulaşmıştır.

Kullanıcı Odağı

2022 yılının üçüncü çeyreğinde yatırımcıların boş mağaza bulmakta zorlanmalarına rağmen büyüme stratejilerini devam ettirdikleri gözlemlenmiştir. Ayrıca, Türkiye pazarına sığamayan birçok Türk markasının yurt dışında büyüme stratejileri geliştirmeye başlaması dikkat çekmektedir.

YAKIN DÖNEM PERFORMANSI



Yılın üçüncü çeyreğinde yabancı ziyaretçi sayılarında pandemi öncesi dönemin yakalanmasının da etkisiyle talep artmaya devam etmektedir. Giyim kategorisinden Lumberjack, ilk Monobrand mağazasını Maltepe Piazza AVM'de açtığını duyurmuştur. Nivogo Türkiye'nin ilk döngüsel mağazasını Akasya AVM'de açmıştır. İç giyim kategorisinden Penti ise ilk amiral gemisi (Flagship) mağazasının açılışını Nişantaşı'nda gerçekleştirmiştir. Dagi, Suwen gibi iç giyim markaları da yeni mağaza açılışlarını bu çeyrekte duyurmuştur. DeFacto çocuklara özel ilk Kids mağazasının açılışını Emaar AVM'de gerçekleştirmiştir. Ayakkabı kategorisinden FLO genişleme stratejilerini açıklamış ve INSTREET markası İstinye Park AVM'de yeni mağaza açılışını gerçekleştirmiştir. Boyner ise Pangaltı'da yeni mağazasını açmıştır. Böylece, Boyner ile ülkeye gelen İngiliz kahve zinciri Costa Coffee 'nin Avrupa Yakası'ndaki ilk, Türkiye'deki ikinci şubesinin açılışı gerçekleşmiştir. Yerli kahve markası Espressolab ise Avrupa'nın en büyük kahve deneyim merkezini Espressolab Roastery adıyla Merter'de açtığını duyurmuştur. Gloria Jeans, Kahve Dünyası ve Starbucks gibi diğer kahve zinciri markaları ise önümüzdeki dönemde genişleme politikalarını devam ettireceklerini açıklamışlardır. New York merkezli zincir Magnolia Bakery ise ilk şubesinin açılışını Vadistanbul AVM'de gerçekleştirmiştir.

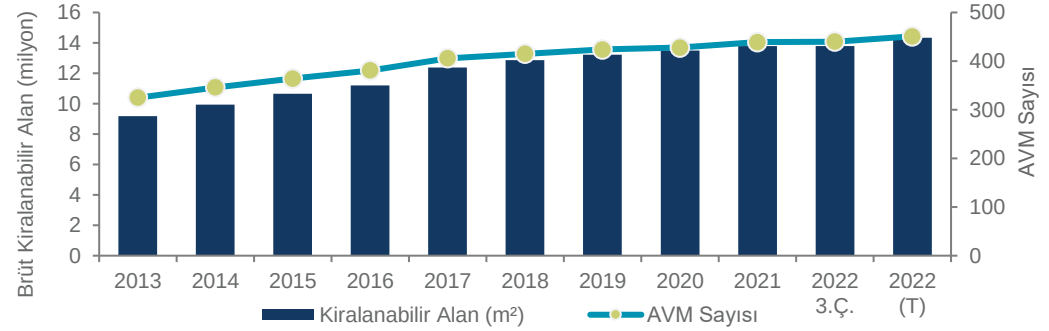
Yılın üçüncü çeyreğinde yeni bir alışveriş merkezi girişi olmazken, toplam arz 13,8 milyon m² ile sabit seviyede kalmıştır.

Yatırım Odağı

Perakende yatırım faaliyetlerinde yılın üçüncü çeyreğinde büyük çaplı yatırım işlemi gerçekleşmemiştir.

Orta vadede yatırım faaliyetlerinin ivme kazanması beklenmektedir.

Yıllara Göre AVM Kiralanabilir Alan ve Sayısı



Genel Görünüm

- Küresel alanda perakende de yaşanan tedarik zinciri sorunu ve artan üretim maliyetleri sonucunda rekabetçi yapısıyla ön plana çıkan Türk perakende markaları yurtdışı genişleme stratejilerini devam ettirmektedir. Yılın üçüncü çeyreğinde Doğa, Fransa'daki dördüncü mağazasını Paris'te açtığını duyururken; Tavuk Dünyası yurt dışı pazarlardaki büyümesini 'Gagawa' markasıyla devam edip, Avrupa'daki ilk restoranını İspanya Madrid'de açtığını duyurmuştur. Colin's ise Mısır'da açtığı dört yeni mağaza ile faaliyet gösterdiği ülke sayısını 39'a çıkardığını açıklamıştır. Ayrıca, DeFacto Mısır, Belarus ve Kazakistan'da genişleme stratejisini devam ettirirken, Bisse Bakü'deki yeni şubesinin açılışını gerçekleştirmiştir. Önümüzdeki dönemde de Türk perakende markalarının yurt dışındaki yatırımlarını hızlandırması beklenmektedir.
- 2022 yılının üçüncü çeyreğinde Hepsiburada ilk fiziksel akıllı mağazasını Trump AVM'de açtığını duyururken; LC Waikiki, Türkiye'de Metaverse'de yer alan ilk giyim mağazasını açtığını duyurmuştur. Böylece, pandemi sonrasında değişen dünya ile birlikte şekillenen perakende sektöründeki çift yönlü dönüşüm dikkat çekmektedir. Geleneksel perakende markaları e-ticaret, metaverse gibi dijital ortamlarda kendilerini gösterirken; dijitalde doğup, büyüyen markaların ise inovatif tasarımlarla fiziki mekanlarda yerlerini almaya başladığı görülmektedir. Önümüzdeki günlerde de bu çift yönlü dönüşümün devam edeceği öngörülmektedir.
- Üçüncü çeyrekte, Ticaret Bakanlığı, alışveriş merkezleri arasındaki uygulama birliğinin sağlanması amacıyla ortak kullanım alanlarından elde edilen gelirler ile bu alanlara ilişkin giderlerin kapsamının belirlendiği yönetmelik açıklanmıştır. Yeni yönetmelikle beraber ortak giderlerin hazırlandığı raporlar daha net bir hale gelirken, bunların kiracılarla dönemsel olarak paylaşılma zorunlu hale getirilmiştir.
- Yılın ilk yarısında sektörde yaşanan iyileşme ve ivmelenme neticesinde alışveriş merkezleri doluluk oranlarında ciddi artış gözlemlenmiştir. AYD'nin son verilerinin de gösterdiği üzere geçen seneye oranla artan AVM cirolarının etkisiyle; uzun yıllardır gündemde olmayan 'Ciro Kirası' kavramı yeniden perakendecilerin gündemine girmiştir. Tüm bunlara rağmen, ciro artışlarına paralel olarak girdi maliyetlerinin de artması sektördeki iyileşmeyi yavaşlatmaktadır.

PAZARA BAKIŞ TÜRKİYE

Sanayi & Lojistik 3.Ç. 2022



PAZAR GÖSTERGELERİ

Birincil Kiralar: Kiralarda Türk Lirası (₺) ve Dolar (\$) cinsinden kısa ve orta vadede artış eğilimi devam etmektedir.



Birincil Getiriler: Birincil getiri oranlarının kısa ve orta vadede sabit kalacağı öngörülmektedir.



Arz: İnşaat maliyetlerinin artışına rağmen lojistik tesis geliştirme faaliyetleri ivme kazanmıştır. Kısa ve orta vadede arzın artması beklenmektedir.



Talep: Rusya- Ukrayna savaşı, yakın kıyı kavramının ön plana çıkması ve e-ticaretin yükselişi ile artan talebin bu eğilimin sürdüreceği öngörülmektedir.



Birincil Lojistik Kiralar – Eylül 2022

LOJİSTİK BÖLGELER	₺	ABD\$	€	ABD\$	BÜYÜME %	
	M²/AY	M²/AY	M²/YIL	FT²/YIL	1 YIL	5 YIL YBBO
İstanbul	120	6,50	79	7,25	20,37	0,79
Ankara	65	3,50	43	3,90	27,27	-1,37

Birincil Lojistik Getiri Oranları – Eylül 2022

LOJİSTİK BÖLGELER (RAKAMLAR BRÜTTÜR, %)	2022	2022	2021	10 YIL	
	3. Ç.	2. Ç.	3. Ç.	YÜKSEK	DÜŞÜK
İstanbul	8,50	8,50	9,00	9,25	8,75
Ankara	9,50	9,50	10,25	10,25	9,50

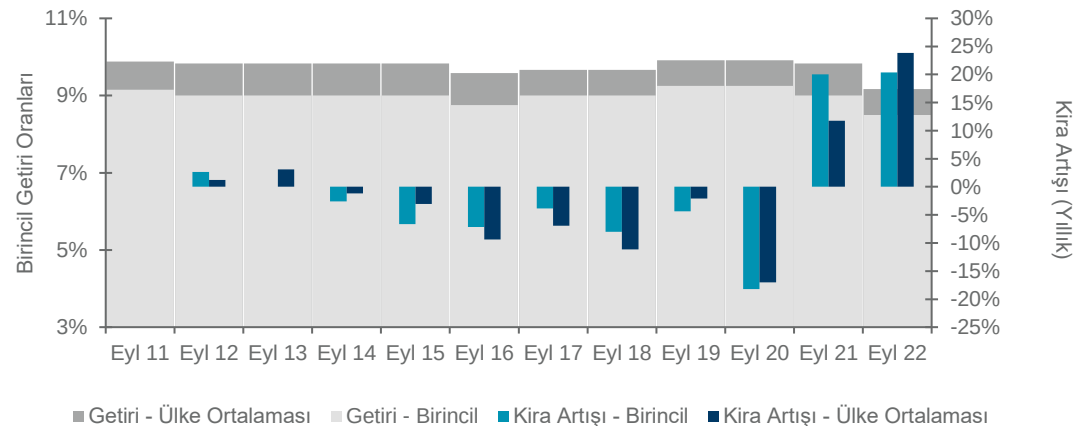
Genel Bakış

2022 yılının üçüncü çeyreğinde, ihracat ticaret hacmi Ocak – Ağustos 2022 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine %18,3 oranında bir artışla ABD\$165,7 milyar olarak gerçekleşmiştir. İthalat ticaret hacmi ise aynı dönemde bir önceki yıla göre %40,7 artışla ABD\$240 milyar olarak kaydedilmiştir. Bununla birlikte, Ocak – Mayıs 2022 döneminde dış ticaret açığı %160 artarak ABD\$11,1 milyara yükselmiştir. Sanayi üretiminde Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemime kıyasla %1'lik artış kaydedilmiştir. Ağustos ayında ölçülen 47,4 PMI değeri ise Eylül ayında 46,9'a gerilemiştir. Böylece yedi ay üst üste eşik değer olan 50'nin altında kalan endeks imalat sektörünün performansındaki bozulmanın devam ettiğini göstermektedir.

Kullanıcı Odağı

Mevcut verilere göre, depo alanı kiralama faaliyetleri üçüncü çeyrekte 100.700 m² olarak gerçekleşmiştir. Böylece yılın ilk üç çeyreğinde toplam 553.671 m² işlem gerçekleşmiştir. Mevcutta nitelikli depo arzı kısıtlı olup, kullanıcılar tarafından büyük kapalı alana sahip depolara olan talep fazladır. Bu nedenle üçüncü çeyrekte de nitelikli depolara artan taleple beraber arzın kısıtlı olması birincil kiralarda bir önceki yıla oranla %20,3'lük önemli bir artışa sebep olmuştur. Ayrıca, enflasyon baskısı ve inşaat maliyetlerinin artması da kira oranlarındaki yükselişin bir diğer sebebi olmuştur. Bu net artışın kısa ve orta vadede depo ihtiyacına yönelik talebin beklenen sürekliliği ile önümüzdeki dönemde korunacağı öngörülmektedir.

YAKIN DÖNEM PERFORMANSI



Yılın üçüncü çeyreğinde kategori bazında önemli kiralama işlemlerini gerçekleştirenler; otomotiv, 3.parti lojistik ve yapı-inşaat sektörlerinde yer alan firmalardır. Yılın üçüncü çeyreğinde kaydedilen büyük kiralama işlemleri arasında; Mercedes Benz (16.500 m², Kocaeli/Gebze), Filli Boya (18.000 m², Kocaeli/Çayirova, Artek Holding (22.000 m², Kocaeli/Dilovası), DGC Lojistik (2.035 m², Kocaeli/Çayirova) ve yine DGC Lojistik'e ait (1.165 m², Kocaeli/Çayirova) bulunmaktadır.

Yatırım Odağı

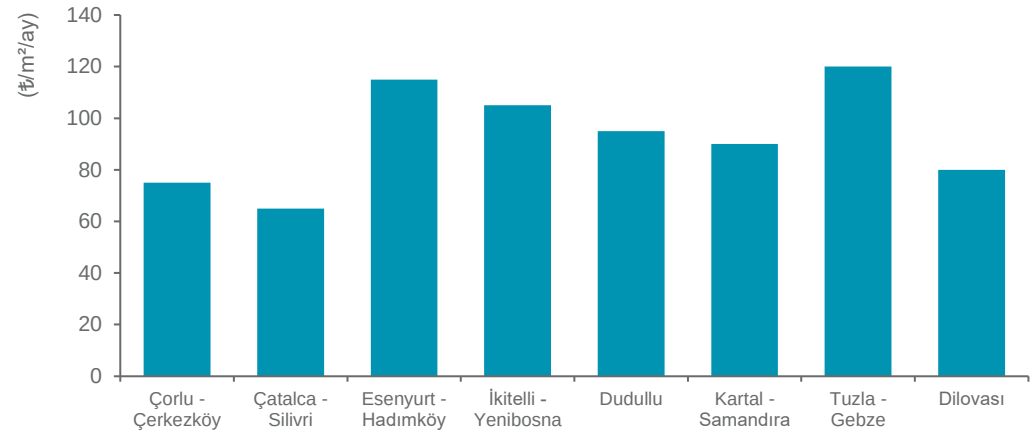
2022 yılı işlemleri, depo alanlarına olan talebin artması ve hazır depo arzının kısıtlı olmasından dolayı arsa satın alımlarından oluşmaktadır.

Üçüncü çeyrekte en büyük yatırım işlemleri arasında; Adana Yumurtalık'ta yer alan arsanın SASA Polyester Sanayi A.Ş.'ye 2 milyar TL bedel karşılığı satışı (4.058.685 m²) ve Tekirdağ Süleymanpaşa'da yer alan arsanın kapasite artışı amacıyla Koleksiyon Mobilya Sanayi A.Ş. tarafından 5.3 milyon TL bedel karşılığı satışı (20.064 m²) kaydedilmiştir.

Genel Görünüm

- Yükselen enflasyon ile beraber üreticilerin depolama ihtiyacının artmasıyla lojistik tesislere olan talep ivme kazanmıştır. Bunun yanı sıra, artan inşaat maliyetleri ile beraber birincil kiralara giderek yükselmesi kullanıcıları önceden sözleşme süreçlerini tamamlamaya itmektedir. 2021 yılından itibaren yükselişte olan birincil kiralara, bu çeyrekte de geçen çeyreğe oranla %20.4 artarak 3 kez üst üste artış yakalamıştır. Bu bağlamda arz sıkıntısı ve giderek artan talep karşısında kısa-orta vadede birincil kiralara artışı devam ettireceği öngörülmektedir.
- Rusya-Ukrayna savaşının başlamasının ardından bu bölgede yer alan birçok üretici Türkiye'yi merceğine almıştır. Özellikle bu şirketlerin ihracat hacimleri fazla olduğundan serbest bölgelerde yer alan lojistik ve sanayi alanlarına talepleri diğer bölgelere oranla daha fazladır. Kara lojistiği için konum itibarıyla Avrupa'ya erişim avantajı olan bölgelerdeki sanayi ve lojistik alanlarına olan talepte hareketlilik kazanmıştır ve orta vadede bu hareketliliğin artması beklenmektedir.
- Önce pandemi ardından Ukrayna-Rusya savaşının etkisiyle tedarik zincirinde oluşan aksaklıklar nedeniyle avantajlı jeopolitik konumuyla ön plana çıkan Türkiye; uluslararası yatırımcılar için bir fırsat haline gelmiştir. 2022 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye pazarına yeniden giriş yapan Çinli otomotiv üreticisi Chery, önümüzdeki dönemde Türkiye'de üretim tesisi kurmayı planladığını açıklamıştır. Amazon ise Türkiye'deki ilk lojistik merkezini Tuzla'da hizmete aldığını duyurmuştur.
- Sanayi ve lojistik alanlarındaki yatırımların yılın ilerleyen dönemlerinde de gelişmeyi sürdürmesi beklenmektedir.

Kuzey Marmara Lojistik Bölgeleri Birincil Kiralar



Gizem Naz İnci

Danışman, Araştırma
Büyükdere Cd. 13, River Plaza, 15
Levent 34394 İstanbul/Türkiye
Tel: +90 212 334 78 15
gizem.inci@cushwake.com

Tuğra Günden

Yönetim Kurulu Başkanı
Büyükdere Cd. 13, River Plaza, 15,
Levent 34394 İstanbul/Türkiye
Tel: +90 212 334 78 00
tugra.gonden@cushwake.com

Bu rapor, Cushman & Wakefield LLP (C&W) tarafından sadece ticari gayrimenkul ile ilgilenen kimseler tarafından bilgi amaçlı olarak kullanılabilir. Raporun hazırlanması, özelliğine bakılmaksızın ve uzman görüşü alınmadan herhangi bir mal veya işlem için karşılaştırma amaçlı kullanılmamalıdır. Söz konusu bu yayın piyasalar ya da kaynak gösterilen piyasalardaki gelişmeler hakkında kapsamlı bir açıklama yapma amacıyla hazırlanmamıştır. Bu rapor, C&W tarafından güvenilirliğine inanılan kamuya açık kaynaklardan yararlanılmış bilgileri içermekte olup, söz konusu veriler kesin olarak doğrulanmamış olduğundan raporun doğru ve eksiksiz bilgiler içerdiği garanti edilmemektedir. İşbu raporda yer alan bilgilerin herhangi birinin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda açık veya zımni hiçbir garanti veya taahhüt verilmemektedir. C&W bu bağlamda raporun içeriğini okuyan kimselere veya herhangi bir üçüncü tarafa herhangi bir sorumluluk üstlenmeyecektir. İşbu raporda verilen tüm fikirler değişkenlik gösterebilir. Raporun tamamı veya kısmen çoğaltılması C&W'in önceden yazılı iznine tabi olacaktır. C&W ya da ilgili herhangi bir şirket tarafından daha fazla bilgilendirme mesajları almak istemiyorsanız, kişisel bilgileriniz ile birlikte konu kısmına "Unsubscribe" yazarak unsubscribe@eur.cushwake.com adresine e posta gönderebilirsiniz. ©2022 Cushman & Wakefield LLP. Tüm hakları saklıdır.

Cushman & Wakefield Hakkında

Cushman & Wakefield, gayrimenkul kullanıcıları ve sahipleri için olağanüstü değer sunan lider bir küresel gayrimenkul hizmetleri firmasıdır. Cushman & Wakefield, 400'den fazla ofis ve 60 ülkede yaklaşık 50.000 çalışanı ile en büyük gayrimenkul hizmetleri firmaları arasındadır. Firma 2021 yılında, mülk, tesis ve proje yönetimi, kiralama, sermaye piyasaları, değerlendirme ve diğer hizmetlerinde 9,4 milyar dolar gelir elde etti. Daha fazla bilgi için www.cushmanwakefield.com adresini ziyaret edebilir veya Twitter'da @CushwakeTurkiye'i takip edebilirsiniz.

Araştırma Hizmetlerimiz

Cushman & Wakefield tüm dünyada pazar lideri konumundadır. Müşterilerimizin karar verme ve proje uygulamalarını desteklemek ve rekabet güçlerini arttırmak amacıyla, tüm dünyada öncü eğilimlere ilişkin güvenilir, yüksek kaliteli araştırma raporları üretiyoruz. Çeyrek dönem analizleri ve küresel sıralamalar gibi periyodik raporlarımıza ilişkin düzenli güncellemeleri temin edebilirsiniz. C&W, ayrıca mal sahibi, kullanıcı ve yatırımcılara özel ihtiyaçlarını karşılamak üzere özelleştirilmiş müşteri raporları da hazırlamaktadır.

Cushman & Wakefield Araştırma

Araştırma raporlarımızı incelemek için web sitelerimizi ziyaret ediniz.

<http://www.cushmanwakefield.com>

<http://www.cushbakisi.com/>